

HÉRITIERS MAIS PAS ENFANTS GÂTÉS

# Ces fils de patrons-stars ont le gène du business

**ALAIN LEVY.** Son incubateur est l'un des rares survivants du « biznet »



« Passionné d'innovation, mon père croyait dur comme fer à mon projet »

**ÉPAULES CARRÉES, REGARD AZUR,**

Alain Levy, 40 ans pile, a fait du chemin. Fils de Maurice Levy (président de Publicis), cet ingénieur des Ponts et Chaussées formé au MIT de Boston excella dans le négoce international avant de se lancer dans l'importation de produits alimentaires en Russie. Avec son ami Daniel Sfez, ancien banquier, il lance Start-up Avenue en 1999. « Nous rêvions d'une nouvelle vie plutôt que d'un coup financier », explique-t-il. Participant au tour de table PricewaterhouseCoopers, Apollo Invest et... Maurice Levy. « Mon père croyait dur comme fer à ce projet », souligne Alain. L'incubateur prend des participations dans sept start-up. Mais quand la « bulle » explose, il faut quitter l'hôtel particulier du Marais et se limiter à quatre participations. Avec des parts dans Weborama, Backup Avenue, Majority Report et Médiavista, Start-up Avenue a redressé la barre et compte doubler son chiffre d'affaires cette année. Fidèle à ses choix de jeunesse, Alain Levy n' imagine pas un instant rejoindre son père chez Publicis. ●

**Corine Moriou** [cmorieu@lentreprense.com](mailto:cmorieu@lentreprense.com)

**START-UP AVENUE**

- **Activité :** incubateur
- **Création :** 1999
- **Implantation :** Paris XI<sup>e</sup>
- **Effectifs :** 40 salariés
- **Chiffre d'affaires :** 3,5 millions d'euros

PHOTO: ISABELLE LEFF-LEROUX